

クロスメディア・パブリッシング  
Marketing Book

# 攻めるロングセラー

パインアメ「中の人」の心得

係長 マッキー

クロスメディア・パブリッシング



## はじめに

はじめまして。マッキーと申します。この度は本書をお手にとっていただき、誠にありがとうございます。

突然ですが、皆さんは「パインアメ」という商品をご存じでしょうか。平べったくて真ん中に穴が空いていて、文字通りパイナップルを輪切りにした形の黄色いキャンディ。

食べると甘酸っぱくて、どこか懐かしいパイナップルの味がします。「買ったことがあるよ」という方、「一度は食べたことがあるよ」という方、ありがとうございます。中には「何それ？」という方もいらっしゃると思います。

実はパインアメ、この世に生まれたのは今から60年以上も昔。私が生まれるよりもずっと前のことだったりします。私はそんなパインアメを製造する大阪の

お菓子メーカーで働きながら、パインアメのファンでいてくださる皆さま、あるいはパインアメのことをご存じない方に向けて、日々、Twitter という道具を使ってつぶやいています。

今では様々な企業が広報活動やお客さまとの交流に Twitter をはじめ、様々な SNS を活用されています。しかし、私が Twitter を始めた 2010 年当初は、まだまだ「Twitter って何？」という方も少なくなかったことを記憶しています。

現在、パインアメの Twitter にはフォロワーさんが 10 万人以上いらっしゃいます。私も Twitter を始めたばかりの頃は、まさかこんなにも多くの方に見ていただけるようになるなんて想像もしていませんでした。

私が働く会社は大阪の中小企業、広報部や広告宣伝部といった部署もありません。

恥ずかしながら、広告や宣伝にかけられる予算もほ

とんどありません。それでもパインアメをもっと世の中に広めたい、パインアメを知っていただきたい、食べていただきたい、という強い気持ちは持っています。

パインアメは発売してから 60 年以上経っていますが、今でもスーパーマーケットやコンビニエンスストアなどでお買い求めいただけます。「ロングセラー商品」と言ってくれる方もいらっしゃいます。ただ、変化の激しい時代の中で、少しでも皆さんの心に残るような工夫をしていかなければ、その状況もすぐに変わってしまうものだと思います。

私はその気持ちを行動に移すための道具として、Twitter を使ってきました。

Twitter を通じて数多くのお客さま、企業の皆さん、著名な方々との交流が生まれ、パインアメは少しずつではありますが世の中に広がってきた実感があります。そして、会社の代表として Twitter で日々つぶやいていく中で、私自身の意識も変わっていきました。

SNS で全世界の人が繋がることのできる時代とあって、会社でその運用を任されている方も多くいらっしゃると思います。中にはどのように運用してよいのか分からない、炎上が怖い、使いこなせないといった方もいらっしゃるかもしれません。

私も最初はどのようにしてよいのか、さっぱり分かりませんでした。特にセミナーなどで教えを請うこともなく（当時はセミナー自体があまり無かったように思いますが）、今まで毎日が試行錯誤の繰り返しでした。今振り返ってみると、大事なのは、自分の気持ちを行動に変えてみる、ただ、それだけだったような気がしています。

広報や広告・宣伝といった部署に所属していなくても、例えたった1人でも、Twitter という便利な道具があれば、商品をもっともっと世の中に広げることが出来ます。そして、他の商品よりもちょっぴりご最良にしてくださるお客さまにも出会えます。

公式 Twitter を始めてから今に至るまで、私がどのようなことに取り組んできたか、そしてパインアメの「中の人」として日々心がけていることや、60年以上愛されてきたパインアメの秘密をこの本にまとめてみました。

皆さんの日々のお仕事の中でほんの少しでも参考になる部分があれば、著者としてこんなに嬉しいことはありません。







はじめに	3
------	---

## 第1章 「中の人」前夜

### パインアメの未来を担う

大阪発のロングセラー「パインアメ」	14
お菓子の夢を	19
定番に安住はできない	23
Twitter 担当者に任命された！	29
公式アカウントは会社の顔	34

## 第2章 とにかく Twitter を始めてみた

### フォロワー数 10 万人を超えるまで

最初につぶやき	40
パインアメくん誕生	44
キャンディのように甘くはない	50
他社さんとの繋がり	56
吹いても鳴らないパインアメ	61

3万リツイート超え！の衝撃 .....	66
---------------------	----

## 第3章 Twitter から生まれたもの

### 数々のコラボレーション、そしてご縁

シャープ×セガ×パイン 3社コラボの「洗濯祭」 .....	72
ニッセン×パイン 「激怒」Tシャツ誕生 .....	78
パインアメをプロの演奏家が鳴らす 「パインアメチャレンジ」 .....	86
キングコング西野さんとの交流 .....	92
人事異動 .....	97

## 第4章 Twitter を力に

### 企業アカウント「中の人」の心得

「中の人」の心得① 「目的」を忘れない .....	102
「中の人」の心得② つぶやける「ネタ」作り .....	105
「中の人」の心得③ 「空気」を読む .....	112
「中の人」の心得④ 「自分らしさ」を出す .....	116
「中の人」の心得⑤ フォロワーの皆さんを「味方」に .....	120

## 第5章 パインアメのマーケティング

### コマーシャルなき PR 術

自社の歴史、商品を知り尽くす .....	126
エゴサーチは宝の山 .....	130
「アメ」から離れた話題作り .....	134
「攻め」の姿勢 .....	138
パインアメの日 .....	141
終わりに .....	148