

スタッフのつづき

今月のお休み



小早川幸一郎
Koichiro Kobayakawa



マインドフルネスの第一人者である川野泰周先生が言っていたが、この20年間で人が受け取る情報量は1万倍にもなっているようです。これは、デジタル情報量(単位:バイト)で計測した数字で、電子メールや文書、写真や動画などの量が増え質が高まった結果です。私が編集の仕事をはじめた25年前と比べて扱う情報量が1万倍以上になっていることを考えると、仕事や編集の仕方も変わってくるのは当然と思いました。書籍の情報量は変わらないまかもかもしれません。

中平麻衣子
Maiko Nakahira



ミュージカル「CATS」との出会いはロンドン・アデルフィ劇場で収録されたVHS(1988)。日本語字幕無しでも、身体能力が凄すぎてダンスだけで感動でしたが、ついprime videoで購入(字幕付)、スマホで観れる日が来た(T . T)昨年の映画版も綺麗な映像ですが、デジタルに頼らず生身の身体で表現し創り上げる「芸術」のパワーたるや。ラムタムタガー役John Partridgeでぜひ動画検索を!ハスキー声&ダンスが超セクシーで2度と忘れられなくなる猫です(笑)

北本駿介
Shunsuke Kitamoto



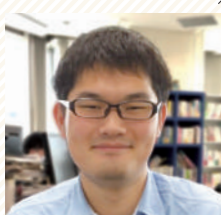
先日、映画「銀魂」を観てきました。泣きました(笑)銀魂で泣くとは思いませんでした(笑)とりあえず挿入歌がかっこよすぎて…本編開始早々鳥肌ものでした。本当は公開1週目の映画特典が欲しかったのですが、1週目では行けず、2週目の映画特典をもらってきました。ちなみに公開5週目に1週目の特典が再配布されるので1回観に行こうと思います!てか、エヴァが公開延期…いつになったら観れるのだろうか。

鈴木翔太
Shota Suzuki



歯磨き粉はいつも同じものを使っていますか? それとも毎回違う銘柄を試しますか?僕は毎回必ず同じものを使っています。味が変わるのが嫌だからです。だから無くなった時すぐ同じのが買えないと困るので、家には同じ歯磨き粉が常に4~5本はストックしてあります。多分慣れがそうさせているだけで、今使っている歯磨き粉が特別なわけではないのです。だからどこかのタイミングで本当に良いものにシフトしたいので、いいものがあれば教えてください!

阿波岳
Gaku Awa



最近、ゴルフをはじめました。まだまだ「ラウンドを回れる」というレベルまでは程遠いですが(笑)ドライバーが偶然当たった時やグリーンへのアプローチが上手くいった時の中毒性がやみつきになる気がします。これが紳士のスポーツとして、多くの人を虜にする理由なのでしょう? 2021年の目標は安定して100~110くらいのスコアを出せるようになることです!!程遠いかとは思いますが、飽くなき戦いがここから始まりそうな予感がします。

この1年でラジオをよく聴くようになりました。最近ではスマホのアプリがあるので、リアルタイムでなくても聴けて便利です。毎週、洗濯をしながら聴くのが習慣になっています。先日その話を行きつけの美容師にしたら、その人も「最近よく聴く」と言っていました。そんなことがあった中、有名人がSNSで話題にし、一気にトレンド入りした音声SNSの「Clubhouse」。完全招待制なので、私はまだログインすらできてませんが、今年は音声コンテンツが再燃するのかなのか?..

原大士
Daiji Hara



2021年1月はショックなことが起きました。そうぞう!「エヴァンゲリオン」の公開延期です。「Q」を映画館で観たのが約8年前…この時を今か今かと待ち続けていたファンも多かったのではないのでしょうか。もはや、エヴァファンは待つことには慣れ切っています…しかし、待てば待つほどに高まる新作への期待とハードル。果たしてエヴァは無事に公開されるのか!? 無事に物語は完結するのか!?

板敷拓
Taku Itashiki



部屋にプロジェクターを投入しました。最初はテレビがあるから…と否定的でしたが、いざ買ってみるとおうち時間が捗る素晴らしいアイテムでした(笑)まず、間接照明代わりにするので部屋もおしゃれになりますし、集中力も段違いで上がります。さらに普段YouTubeで廃墟や洞窟探索の動画を見ているのですが、これらも画面が大きくなることで普段気づけなかった点に気付いて新しい発見が沢山ありました。コレ、1万円!!すごいですよね!

岩瀬恵理子
Eriko Iwase



iPhoneの買い替えを検討しています。もう5年くらい使っている6sです。でも、それにはまずiTunesでバックアップをとる必要があります。でも、そのためにはiTunesのバージョンを上げる必要があります。でも、最新のバージョンにするにはPCのOSを上げる必要があります。でも、PCのOSを上げるには買い替える必要が……。現状に満足していても、時代は無慈悲に流れ、私たちを置き去りにしていきます。そう考えると、何年経っても変わらず使い続けられる「本」って、素晴らしいですね。

石井一穂
Kazuho Ishii



年末、初めて自分のお金でふるさと納税を頼みました。何が一番いいか悩んだ結果選んだのはカニの詰め合わせです。コロナが収束したら友人と北海道へ旅行に行く予定だったのでその予算で奮発しました。箱を開けると大きいカニが詰まっています。満足感があり、北海道産なだけあり味も濃厚でとてもおいしかったです。今は現地に行かなくても美味しい料理が家でも堪能できるので次はお取り寄せにも挑戦しようと思います。

植田七海
Nanami Ueda



クロスメディアかわら版 Vol.149 2021.2

An ordinary office worker to a great business man.

1 最高の体調 / 2 アメリカのビジネス書トレンド / 3 OUTPUT読書術・アメリカ書店のPR分析 / 4 スタッフのつづき...

クロスメディア・パブリッシング 〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷4-20-3 東栄神宮外苑ビル Tel: 03-5413-3140 Fax: 03-5413-3141 http://www.cm-publishing.co.jp



10万部突破の『最高の体調』が、『中田敦彦のYouTube大学』で紹介され、実売数が数倍に!! (20/12/26,27)

総再生回数 1か月で	230万回超!
【最高の体調①】 疲労・肥満・不眠から 本来の自分を取り戻す	再生数 168万回
【最高の体調②】 環境を整えて ストレスを無くす方法	再生数 71万回

*再生回数は、2/1時点のもの



この本はDaiGoさんが以前から紹介されていたので読んで実践していますが、本当に体調がよくなり、生活の土台が整った感じがしています。

この本、持ってます。あっちゃんの説明によって一段と頭に入ってきました!

あー自分完全に本気で生きてるわ... 脳で飯食ってたわ...

など、コメント続々!

みなさま、仕掛けるなら「今」です!!

疲労、肥満、不眠、不安、病気、老化など... 私たちが抱えるこれらの悩みは文明が発展するにつれて出てきたものです。これらをまとめて文明病と名付け、文明病を取り払って本来私たちが持っているパフォーマンスを発揮するにはどうすればいいのか? その方法を全て科学的根拠とともに本書では紹介しています。コロナウィルスにより、体調管理に需要が高まる今、「中田敦彦のYouTube大学」でも紹介されて注目を集めています!

check 01. 紹介後、実売数が数倍に!

年末年始売れデータ (日売) 弊社調べ

check 02. 「中田敦彦のYouTube大学」バージョンの拡材あります!

check 03. 日経新聞に広告を掲載いたしました! (21/1/26)

左記以外にも拡材をご用意ございます! 是非、ご活用下さい!

10万部突破! ウィルスに打ち勝つ! 最高の体調

免疫拡材



アメリカのビジネス書トレンド

BARNES & NOBLE BOOKSELLERS 1月のTOP10

順位	タイトル	邦題(翻訳書がないものは編集部訳)
1	Rich Dad Poor Dad: What the Rich Teach Their Kids About Money That the Poor and Middle Class Do Not!	(邦題)金持ち父さん貧乏父さん: アメリカの金持ちが教えてくれるお金の哲学(筑摩書房) 著:ロバート・キヨサキ
2	Evil Geniuses: The Unmaking of America: A Recent History	(仮題)邪悪な天才たち: アメリカが歪められてきた近年の歴史 著:カート・アンダーセン
3	The 48 Laws of Power	(邦題)権力に翻弄されないための48の法則 上・下(バンローリング) 著:ロバート・グリーン
4	Atomic Habits: An Easy & Proven Way to Build Good Habits & Break Bad Ones	(邦題)ジェームズ・クリアー式 複利で伸びる1つの習慣(バンローリング) 著:ジェームズ・クリアー
5	How to Win Friends and Influence People	(邦題)人を動かす(創元社) 著:デール・カーネギー
6	Disloyal: A Memoir: The True Story of the Former Personal Attorney to President Donald J. Trump	(仮題)不誠実!回想録: ドナルド・J・トランプ大統領の元個人弁護士による真実のストーリー 著:マイケル・コーエン
7	Too Much and Never Enough: How My Family Created the World's Most Dangerous Man	(邦題)世界で最も危険な男:「トランプ家の暗部」を姪が告発(小学館) 著:メアリー・トランプ
8	Your Best Year Ever: A 5-Step Plan for Achieving Your Most Important Goals	(仮題)史上最高の年:最も重要な目標を達成するための5段階プラン 著:マイケル・ハイアット
9	The Ride of a Lifetime: Lessons Learned from 15 Years as CEO of the Walt Disney Company (B&N Exclusive Edition)	(邦題)ディズニーCEOが実践する10の原則(早川書房) 著:ロバート・アイガー
10	The Intelligent Investor Rev Ed.	(邦題)新賢明なる投資家 ~割安株の見つけ方とバリュウ投資を成功させる方法~(バンローリング) 著:ベンジャミン・グレアム、ジェイソン・ツヴァイク

このコーナーでは、某商社ニューヨークオフィスに勤務するビジネス書大好き人間が、日々通う書店のビジネス書コーナーで感じたこととお話していきます。

2月といえば、バレンタインデーですね。日本では、女性が男性にチョコレートを渡す、というのが一般的ですが、アメリカでは「親愛の情を伝える日」とされ、恋人のためにディナーをセッティングしたり、友人とパーティをしたりと、その過ごし方はさまざまです。みなさんもぜひこの機会に、親愛の気持ちを込めて「大切な人」に感謝を伝えてみてはいかがでしょうか。

それでは今月のランキングを見て行きましょう。

まずは、2位にランクインした『Evil Geniuses』です。本書はアメリカの歴史を振り返りながら、現在のアメリカが抱えるさまざまな根深い問題に迫っていきます。格差社会や経済の衰退がどのように引き起こされたのか、筆者の鋭い洞察力によって描かれ、アメリカだけでなく、世界のこれからについても考えさせられます。現在のアメリカ、ひいては未来のアメリカがどうなっていくのかについて知りたい、という人にオススメの一冊です。

そして、8位にランクインしたのは『Your Best Year Ever』です。

日々の仕事に忙殺される生活を続けていると、大変な思いをしている割には目標が達成できず、結局は自分自身の可能性を狭めてしまっているように感じたことはありませんか。本書では、現実と目標の間にあるギャップを埋め、「自分史上最高の1年」をデザインする方法を提案しています。筆者の研究に基づいた方法論には説得力があり、試してみたいくなる項目ばかりです。人間関係、ビジネス、経済的な目標など、今年は達成したい目標があるという方はぜひ読んでみてください。

最後に紹介するのは9位の『The Ride of a Lifetime』です。本書はウォルト・ディズニーカンパニー会長兼CEOであるロバート・アイガー氏の半生が描かれています。どのようにしてテレビ局の雑用からディズニーのトップへと上り詰めたのかを語るストーリーの中で、ビジネスパーソンにとって重要なことは何かを学ぶことができます。邦訳も発売されており、世界中でベストセラーとなっている名著です。

今月は、ご紹介した3冊のような刊行後2、3年の本だけではなく、人気の衰えないベストセラーが多くランクインしていたように思います。来月はどんな本がランクインするのでしょうか。それでは次回のランキングもお楽しみに!

追加注文が続々来ています!

『自己肯定感を上げるOUTPUT読書術』

発売後即重版!

読書によって人は自己肯定感を高め、人生を好転させることができる

本書は「自己肯定感」に悩みを抱えている方に向けた、初の読書ガイドです。ただ闇雲に読むのではなく、自己肯定感が高まるようなフォームで本を読みOUTPUTする必要があります。本書には、本の選び方・読み方・OUTPUTの仕方まで、読書に関する全プロセスを可視化し、今すぐ取り入れられるノウハウ、テクニックが惜しみなく盛り込まれています。

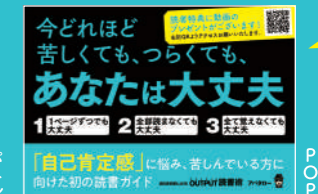
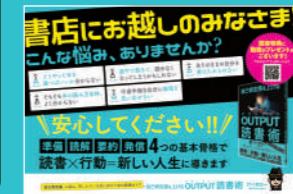
【書評YouTuber】アバタロー

登録者数
15.7万人の
人気
YouTuber!!



趣味である読書の延長として、書評YouTubeチャンネルを立ち上げたところ2020年1月に大ブレイク。「読書が苦手な人でも、古今東西の難解な名著がラジオ感覚で楽しめるチャンネル」として話題となり、本格稼働から僅か1年で、登録者数は15万人を突破。現在も自身のチャンネルを通じて、読書の楽しさを伝えることを生き甲斐として、配信活動を続けている。

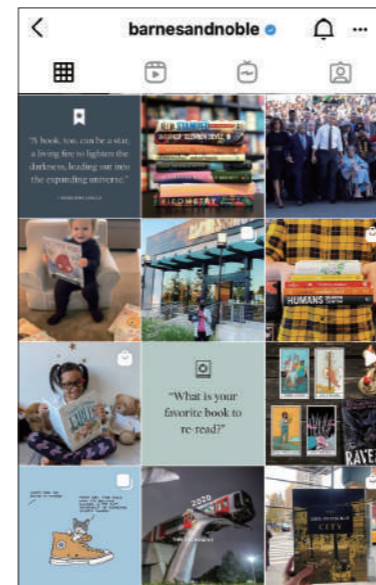
ここまで読者に寄り添う読書術の本は、初めてです。とても励みになるので読書だけでなく、自分に自信のない方にも読んでほしいです。ベストセラーの予感がします...
By 営業担当: 岩瀬



お仕掛材を使った
掛け展開が

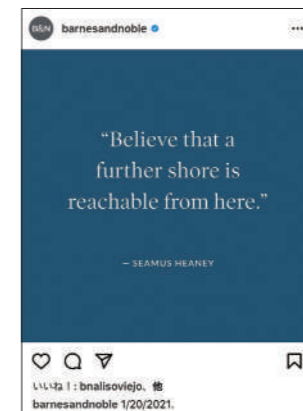
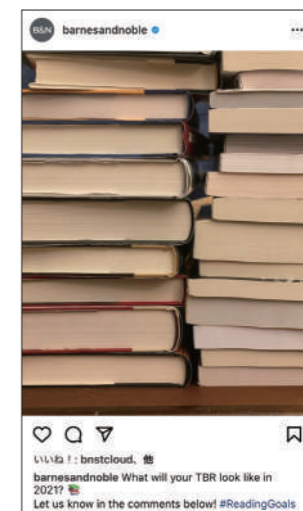
見習い広報はまなかによるアメリカ書店のPR分析

はじめまして! CMG広報担当のはまなかです。新卒です。社会人経験も広報の仕事経験もゼロですが、海外経験だけは豊富です!(米国大学を卒業しました!)ということで、大学在学中によく通っていたアメリカ最大のブックチェーンBarnes&Noble(B&N)のPRを自分なりに分析し、今後の広報活動のヒントにできないか、と考えました! B&NのInstagramがとても魅力的なので、今回皆様にも紹介したいと思います!



例えば、この投稿。本とその空間を意識した投稿で読者を引き込んでいっているように思います。「なに? 邪魔だって? 本読んでるんだけど。」本の前に佇むネコちゃんの愛らしい言葉でフォロワーの心を掴んでいます。ハッシュタグも#catsofinstagram(インスタグラム上の猫たち)で猫のファンも巻き込んでしまう、そんな工夫がされていますね。

まずはホーム画面。海外の本の表紙って色使いが本当に素敵ですね。置いているだけで存在感があって、空間に躍動感がうまれ、読むまでに読者をひきこんでしまうのが、海外の本の魅力ではないでしょうか。そんな本を主人公にし、ビジュアルで目を引く書店ならではのアカウントという感じが!



こちらの「ただ本を積み重ねただけ?!」って投稿にもしっかりとファンはコメントしています。これは2021年1月1日に投稿されたもので、What will your TBR look like in 2021? Let us know in the comments below! とだけあります。TBRとはTo Be Readの略で、これから読みたいリスト、っていう感じです。2021年の読みたいリスト、シェアしてね、とだけ書かれているわけです。コミュニティを作るという点でこれはとても意味のある投稿だと思います。実際ファン同士でコメントを返しあったりしています。ブックファンのコミュニティづくりを大切にしているB&Nに自然と魅力を感じますよね。

シエイマス・ヒーニーという詩人の言葉が深いネイビーカラーの中から静かに浮かびあがっています。あえてコメント欄には言葉を入れずに日付だけ。それがヒーニーさんの言葉に落ち着きと気迫をもたらしています。私たち出版社や書店にとって文章になった言葉をどう使っていくか、がとても大切で、そこに出版業界の編集力がみられているのでは、と思います。B&Nの選んだこの言葉「遠くにある岸にもここからきくとたどり着ける、そう信じることだ」は先行き不透明ないま、フォロワーにとって心の支えになる言葉ではないでしょうか。

以上、第一回、見習い広報はまなかによる、アメリカ書店のPR分析でした! 次回もお楽しみに!