

スタッフのつづき

今月のお休み



原大士
Daiji Hara

コロナが流行してから買いつけている不織布マスクの品質が劣化しました。ネットで売っている安いマスクなので、仕方ないといえば仕方ないのですが、それにしても毛羽立ちがひどい。夕方になると内側は毛がポソポソとでてきて、鼻や口にあたってめちゃくちゃ不快。こころなしに前より生地も薄くて、マスクとしての機能は大丈夫なのかと心配です。しかも、1箱50枚入りで2箱買ってしまったので、あと100日はこれが続くのかと思うとかなり憂鬱な気分です。

板敷拓
Taku Itashiki



先月に続いて今月も「エヴァンゲリオン」の話題。ついに! 新作の公開日がついに決まりましたね。3月8日! 首都圏の緊急事態宣言明けの公開スタート! 今からとても待ち遠しいです。ただし、公開日が平日で、しかも月曜日なのがネックです。これは週末まで待つべきか、月曜日ですが、あえて仕事上がりに映画館に行くべきか... そうか! 月曜日に行って、週末にも行けばいいのか。来月こそはエヴァ新作の感想を書きます!

岩瀬恵理子
Eriko Iwase



最近、スパイスカレー作りハマっています。元々カレー好きでお店には食べに行っていたのですが、自粛を機に自分で作るようになりました。最初は、3種のスパイスを使う簡単なものから始め、今では24種類のスパイスを駆使してバターチキンカレーを作るところまで行きました(笑) 平日ランチでカレー屋さんに行って、帰ってからカレーがある生活で、休日になると「次は何作るかな?」と考えながらスパイスを探しに上野・新大久保をうろろしています。

古川浩司
Koji Furukawa



40代後半まで裸眼でやってきましたが、さすがに近くのものが見えづらくなったため、人生で初めてメガネを買いました。ホントに何もわからないので、メガネ歴30年以上を誇る妻に教えてもらうと、店選びからして「いざ修理が必要ときに会社の近くや通勤経路に店がある都市型のチェーンがいい」とか玄人っぽい意見。さすがメガネと共に人生を歩んできた妻は違いますが、さうこうして買ったメガネはまだ通算で数分しかかけてません……。

戸床奈津美
Natsumi Todoko



弊社刊のベストセラー『最高の体調』で「自然との触れ合いは心身を整え、生産性を上げてくれる」と知ってから、じわじわと観葉植物を集めています。在宅勤務が始まってからそのペースは加速。現在、部屋に15個ほど並んでいますが、まだ満足できず……買い物に行くと、つい観葉植物を買ってしまいます。このペースで行くと、『まんがでわかる最高の体調』の登場人物・結城さんのように、部屋が緑で埋もれる日も近いかもしれません……。

小早川幸一郎
Koichiro Kobayakawa



昨年末から茶道の稽古を始めました。遠州流という武家茶道で、大名茶とも言われているので、さぞダイナミックな作法と思い入門をしたのですが、その反対で、非常に細やかな作法の流派でした。一方で、表千家、裏千家などの千家系の流派は、作法を簡素化して一般の人にも門戸を開き発展してきました。さて、私の姉弟子に小学5年生の楓ちゃんがいます。稽古後に「楓先輩は何で茶道を始めたのですか?」と尋ねたら、「和菓子が食べれるからかな」と笑顔で仰っていました。

中平麻衣子
Maiko Nakahira



去年友達に勧められたNetflix韓国ドラマ「ロマンスは別冊付録」(いま放送されたタイトルのドラマやってますね…)。ドタバタ過ぎない微笑ましいラブコメ。舞台は出版社…(マ)佐藤健の「恋つづ」は個人的にはキュンの胸焼け感がありました(笑) コチラは主人公の女性タニさんが、結婚、出産、離婚、ホームレス、仕事…と浮ついて無いキャラ設定なので胸焼けしません☆仲間たちも憎めないキャラでほっこり。タニさんの弟的存在のメンズが可愛くて、女性の目の保養にオススメです(笑)

北本駿介
Shunsuke Kitamoto



先日の地震、皆さん大丈夫でしたか? あれくらい大きさの地震は今まで味わったことがありませんでした。私自身何もけがはなかったのですが、ホットサンドメーカーが棚から落ちてしまい、壊れてしまいました。前職の時に送別品で他の新聞社の方々からもらった大切なものでしたので、すごいショックでした…プレートとか配線は無事そうなので、接着剤で直せるか試そうと思います。直せたらまた美味しいパンを焼こうと思います。

鈴木翔太
Shota Suzuki



先日昨シーズンのサッカー試合中継の視聴データが届きました。視聴時間数184時間、ハイライトも含めると視聴試合数は366試合! 実際に行っている試合数も考えると1日1試合以上は試合を確認し、3日に1回は90分のフルタイムで試合を見ている計算になります。もちろん上には上がいるのですが、改めて見るとなかなかの数字です。もっとほかのことに時間を使った方がいいのではないかな…少し自問自答した私の今年の目標はこの数字を超えることです。

大沢卓士
Takashi Osawa



これは僕だけなのかわかりませんが、いつも冬は食べ過ぎてしまいます。あまりに体重が増え過ぎてしまい、ダイエットを密かに再開しました(何度か挫折しています)。しかし、白米を少なくしても、多少運動しても一向に痩せる気配がありません。年々痩せるのが難しくなっている気がします。そこで、今月から取り組んでいるのが「バナナダイエット」です。かつて、30kg痩せたことがある最後の手段なのですが、今回はあまり自信がありません。果たしてどうなるやら。



クロスメディアかわら版 Vol.150 2021.3

An ordinary office worker to a great business man.

- 1 適職自己啓発部門賞 / 2 アメリカのビジネス書トレンド / 3 ひとりの時間・クリエイティブ入門 / 4 スタッフのつづき…

クロスメディア・パブリッシング 〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷4-20-3 東栄神宮外苑ビル Tel: 03-5413-3140 Fax: 03-5413-3141 http://www.cm-publishing.co.jp

Highlight!
本誌は必ず読まなければならない時間がある。それが『ひとりの時間』。教えるのではなく、学ぶための時間がある。それが『クリエイティブ入門』。page 3

読者が選ぶ **2021 科学的な適職** が決まった!
読者が選ぶ **2021 ビジネス書グランプリ** が決まった!

2月17日、ビジネス書グランプリ2021の授賞式が開催されました。クロスメディアからは『科学的な適職』が自己啓発部門の部門賞総合ランキング5位に選ばれ、授賞式では著者の鈴木さんがトロフィーを受け取り、スピーチを行いました。他の部門賞は左記になります。
◎グランプリ：『シン・ニホン AI×データ時代における日本の再生と人材育成』(安宅和人氏/ニューズピックス) ◎インベション：『フィンランド人はなぜ午後4時に仕事が終わるのか』(堀内都喜子氏/ポプラ社) ◎マネジメント部門：『心理的安全性のつくりかた』(石井遼介氏/日本能率協会マネジメントセンター) ◎政治・経済部門：『シン・ニホン AI×データ時代における日本の再生と人材育成』(安宅和人氏/ニューズピックス) ◎自己啓発部門：『科学的な適職 4021の研究データが導き出す 最高の職業の選び方』(鈴木祐氏/クロスメディア・パブリッシング) ◎リベラルアーツ部門：『LIFESPAN (ライフプラン) 老いなき世界』(デビッド・A・シンクレア氏/マシネン・D・ブランド氏(著)、梶山あゆみ氏(訳)/東洋経済新報社) ◎ビジネス実務部門：『本当の自由を手に入れる お金の大学』(両@リベラ大学長氏/朝日新聞出版) ◎特別賞：『人は話し方が9割』(永松茂久氏/すばる舎)

受賞帯・受賞拡材も作成いたしました!!
数量限定の受賞帯!
おすすめの展開はコチラ!!

科学的な適職
4021の研究データが導き出す
最高の職業の選び方
自己啓発部門賞受賞
9万部突破! キャリア選びで 鈴木 祐
もう迷わない! 後悔しない!

THE BEST CAREER
職選びの常識を科学的根拠が覆す!
【仕事選びで陥りやすい幻想】
好きを仕事にする / 給料の多さで選ぶ
好きな業界に入る / 強み・適性を重視
【重要な選択を誤らせる「脳のバグ」】

自己啓発部門賞受賞!
キャリア選びで、もう迷わない! 後悔しない!
就職選びの常識や科学的根拠が覆す!
【仕事選びで陥りやすい幻想】
好きな仕事を選ぶ / 給料の多さで選ぶ
好きな業界に入る / 強み・適性を重視

9万部突破! 科学的な適職 自己啓発部門賞受賞!
キャリア選びで、もう迷わない! 後悔しない!
就職選びの常識や科学的根拠が覆す!
【仕事選びで陥りやすい幻想】
好きな仕事を選ぶ / 給料の多さで選ぶ
好きな業界に入る / 強み・適性を重視

科学的な適職
4021の研究データが導き出す
最高の職業の選び方
自己啓発部門賞受賞
9万部突破! キャリア選びで 鈴木 祐
もう迷わない! 後悔しない!

科学的な適職
4021の研究データが導き出す
最高の職業の選び方
自己啓発部門賞受賞
9万部突破! キャリア選びで 鈴木 祐
もう迷わない! 後悔しない!

科学的な適職
4021の研究データが導き出す
最高の職業の選び方
自己啓発部門賞受賞
9万部突破! キャリア選びで 鈴木 祐
もう迷わない! 後悔しない!

科学的な適職
4021の研究データが導き出す
最高の職業の選び方
自己啓発部門賞受賞
9万部突破! キャリア選びで 鈴木 祐
もう迷わない! 後悔しない!

科学的な適職
4021の研究データが導き出す
最高の職業の選び方
自己啓発部門賞受賞
9万部突破! キャリア選びで 鈴木 祐
もう迷わない! 後悔しない!

科学的な適職
4021の研究データが導き出す
最高の職業の選び方
自己啓発部門賞受賞
9万部突破! キャリア選びで 鈴木 祐
もう迷わない! 後悔しない!

科学的な適職
4021の研究データが導き出す
最高の職業の選び方
自己啓発部門賞受賞
9万部突破! キャリア選びで 鈴木 祐
もう迷わない! 後悔しない!

もう迷わない! 後悔しない!
選択肢が多い時代の人生設計術
好きを仕事にする
伸びる業界に入る
強み・適性を重視
鈴木 祐 YU SUZUKI DaiGo 著!



アメリカのビジネス書トレンド

BARNES & NOBLE BOOKSELLERS 2月のTOP10

順位	タイトル	邦題(翻訳書がないものは編集部訳)
1	Nomadland: Surviving America in the Twenty-First Century	(邦題)ノマド:漂流する高齢労働者たち(春秋社) 著:ジェシカ・ブルーダー
2	Think Again: The Power of Knowing What You Don't Know	(仮題)もう一度考えよう:知らないことを知る力 著:アダム・グラント
3	Rich Dad Poor Dad: What the Rich Teach Their Kids About Money That the Poor and Middle Class Do Not!	(邦題)金持ち父さん貧乏父さん: アメリカの金持ちが教えてくれるお金の哲学(筑摩書房) 著:ロバート・キヨサキ
4	Money: The True Story of a Made-Up Thing	(仮題)マネー:作り物の実話 著:ジェイコブ・ゴールドスタイン
5	The 48 Laws of Power	(邦題)権力に翻弄されないための48の法則 上・下(バンローリング) 著:ロバート・グリーン
6	How to Win Friends and Influence People	(邦題)人を動かす(創元社) 著:デール・カーネギー
7	Dark Towers: Deutsche Bank, Donald Trump, and an Epic Trail of Destruction	(仮題)ダーク・タワーズ:ドイツ銀行、ドナルド・トランプ、そして桁外れの破壊の爪跡 著:デイビッド・エンリッチ
8	Atomic Habits: An Easy & Proven Way to Build Good Habits & Break Bad Ones	(邦題)ジェームズ・クリアー式 複利で伸びる1つの習慣(バンローリング) 著:ジェームズ・クリアー
9	The Intelligent Investor Rev Ed.	(邦題)新賢なる投資家 ~割安株の見つけ方とバリュー投資を成功させる方法~(バンローリング) 著:ベンジャミン・グレアム、ジェイソン・ツヴァイク
10	The Laws of Human Nature	(仮題)人間性の法則 著:ロバート・グリーン

このコーナーでは、某商社ニューヨークオフィスに勤務するビジネス書大好き人間が、日々通う書店のビジネス書コーナーで感じたこととお話していきます。

暦の上では春かもしれませんが、まだまだ寒い日が続くのがNYの3月。実際に住んだことのある日本人は、日本と比べて「冬が長い」「春が遅くて短い」とよく口にします。とはいえ、氷点下前後の日も多い2月と比べると、季節が確実に進んでいる実感があるのもこの時期。コロナなど暗いニュースが多いだけに、個人的には例年より余計に春が待ち遠しく感じられます。それでは今月のランキングを見ていきましょう。

まずは、1位となった『Nomadland』です。「ノマド」とは遊牧民の意味で、本書ではキャンピングカーやワゴン車で移動しながら暮らす人たちのこと。日本でも「ノマドワーカー」という言葉があるように、どこか先進的で明るいイメージもありますが、この本でいう「ノマド」は、若くて自由気ままな人たちではなく、「高齢の車上生活者」なのです。大企業の元社員や技術職などいる彼ら「ノマド」はなぜいま、その日暮らしの過酷な労働の日々を送っているのか。アメリカの新たな貧困層の実像や、彼らを「便利な低賃金労働者層」として使い倒す大企業の姿勢に、気鋭の女

性ジャーナリストが迫った本書は、日本語版も発売されています。

続いて2位に入ったのは『Think Again』です。発売されたばかりの本は、日本でも『GIVE & TAKE』などのヒット作で知られるアダム・グラントの新作です。現在のように変化の速い時代を生き抜くには、いったん下した結論をあえて「もう一度考え直す」ことや、あえて「反対意見を仔細に見る」ことなど、「自分にとってあまり気持ちのよくないこと」を意識的にすることが必要になってきます。2020年代を生きる私たちが知っておくべき「新しい思考習慣」について述べた本です。

最後に紹介するのは10位の『The Laws of Human Nature』。5位の『The 48 Laws of Power』と同じベストセラー作家のロバート・グリーンによる著作です。古代から近代・現代まで、さまざまな文献やエピソードを引きながら、書名の通り「人間の本性」に鋭く迫り、よりよい人間関係を構築するための方法を解きほぐした一冊です。

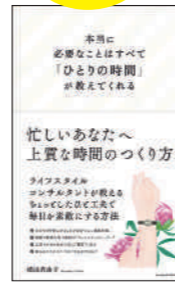
今月は、古典やベストセラーが多く入る中で、新顔の本も出てきました。来月はどんな本がランクインするのでしょうか。それでは次回のランキングもお楽しみに!

10刷突破!!
4万部!!

『本当に必要なことはすべて「ひとりの時間」が教えてくれる』

限定カバー 作りました。

※3月末から出荷開始



旧

新



FRONT



BACK

「ひとりの時間」を中心に、限りある時間の質を上げ、毎日をもっと素敵にするためのヒントについて書いています。女性のお客さんが集まる書店さんで売れ行き好調。発売時、好調すぎて売り切れ店舗が続出しています。日々時間に追われ、自分と向き合う余裕のない現代の女性に刺さる一冊。

Check1.

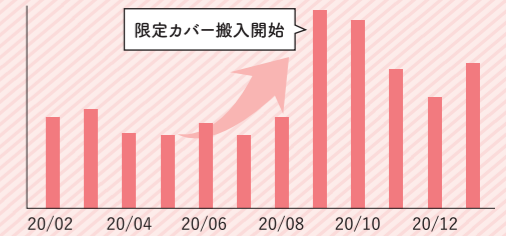
カバーデザインは Cato Friend (カトーフrend)

サマンサタバサ、anan、フェンディ等でコラボ。色彩豊かな作品で女性を中心に人気を増す。

Check2.

某チェーン様でテストマーケティングしたところ…
実売が2倍以上UP!

※グラフは、月売(弊社調べ)



発売1か月
3刷重版!
(3/2出来!)

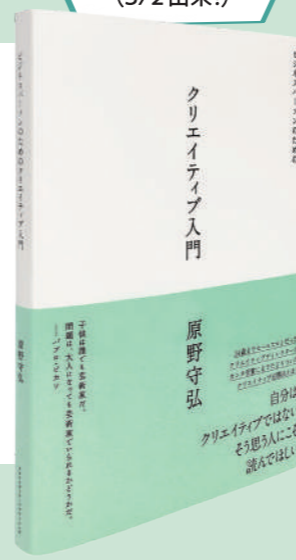
『ビジネスパーソンのためのクリエイティブ入門』原野守弘 著

「クリエイティブな発想」で働きたい、すべてのビジネスパーソンへ。

著者は、セールスマンとしてキャリアを積んだのち、34歳からクリエイティブの世界に転じ、国際的なクリエイティブディレクターとして活動するようになりました。

本書は著者自身の試行錯誤の体験から、**一般的なビジネスパーソンとクリエイターの間にある「断絶」の正体を解き明かし、より多くの人々がクリエイティブな発想を持って働けるようになることを目的としています。**

クリエイティブ初学者はもちろん、広告やクリエイティブ以外の職種の方、「自分はクリエイティブでない」と思っている方にもおすすめ!!



大きなおご展開、
ありがとうございます!

パブリシティも続々!

◎朝日新聞の書評に掲載されました(2/6)
◎日経新聞に広告を掲載いたしました(2/22)

◎**宣伝会議**
「ブレン4月号」(3/1発売)
新刊紹介コーナー掲載

\\ ビジネス街を中心に売れています!是非、ご展開をお願いいたします!! //