

ぶつぶつ…

ぶつぶつ…

ぶつぶつ…

# スタッフのつぶやき

ぶつぶつ…

ぶつぶつ…

小早川幸一郎

Koichiro Kobayakawa



高木真奈

Mana Takaki



中平麻衣子

Maiko Nakahira



岩瀬恵理子

Eriko Iwase

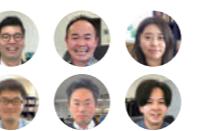


川辺秀美

Hidemi Kawabe



今月のお休み



『自分を壊す勇気』の著者で落語家の立川志の春さんの真打昇進披露公演に国立演芸場へ行ってきました。昨年4月末に帝国ホテルで行う予定だった真打昇進披露の会が中止になって、ちょうど1年越しの公演です。緊急事態宣言下、落語はOKで映画はNGなのはなぜかと思ながら、落語がOKならオリンピックもOKだろと思いつが飛躍しました。コロナ禍でたくさんの人生のイベントが中止になっていますが、その分を取り返すぐらい活気に満ちた世界が訪れるのはもうすぐだと思います。

10年以上使っていた長財布から小さい財布に買い替えました。手のひらに収まるサイズの厚さ2センチぐらいの財布です。やっぱり使い慣れた財布ではないので、今だにレジでうまくお釣りをしまえずあたふたしてしまいます。とはいえ、無駄なレシートやクーポン券、カード類が一掃されて財布の中身自体はすっきり。あとは、小さい財布にあった軽やかでスマートな会計ができるればいいのですが、慣れるまでは時間がかかりそうです。

マインドフルネスとは「今、この瞬間の自分自身に意識を向け、とらわれない状態で、ただ観ること」という事なのですが、最近歯科で治療を受けながら「これってマインドフルネスでは…!?'と気づきました。頭が空っぽになり、今、治療している歯に意識を全集中。鼻から息を吸って、吐く。ありのまま、歯を治療しているこの瞬間を受け入れる。これいいかも!と思ったのですが、全身に力が入りまくりでした(笑)次回は意識して脱力を心がけます…。

「梨泰院クラス」は半沢直樹風との噂で暑苦しいのが苦手で避けていた…が!社内にファンが多く遂に一氣見!1時間×16話を制覇後は病かの如く、養鶏場やスンドウを見れば脳裏にチャンガ(長家)会長の顔が浮かび。土下座対決はまさに半沢(半沢観てないけど)。1企業が〇〇によって業界No.1になるまでを追う流れは今風かも?普段はラブコメ派でしたが久々の成しあげ系良かつた。疲れたけど(笑)うちも〇〇したいです社長!(オチなので書けない笑)

6年使っていた傘が壊れてしまいました。愛着があり、ずっと大切に使っていたのですが先日の暴風雨に耐え切れなかったようです。なんとかアロンアルファで直らないか、父に修理依頼をしておりますが「その時」が来てしまったのだと半分諦めモードです。次の傘に乗り換えるなんて前の傘に申し訳ない…なんて思いながら梅雨入りしそうです。さて、梅雨が近づくにつれて私もセンチメンタルな気分になってきました。ぶつぶつ…。

ヴィンテージ・デニムの世界に踏み込んでいます。オヤジ趣味です。主にLevi'sを中心ですが、40年代につくられた「大戦モデル」や50年代が黄金期で、その辺りは100万円以上するので、鑑賞するだけです。しかし、70年代に入ると、グッとお安くなって、一般庶民でもヴィンテージを楽しめる価格帯になります。私はその中でもGジャンを選びました。なぜなら、ボトムスほど人気がなく、ダサいというイメージだからです。お値段7690円。

原大士

Daiji Hara



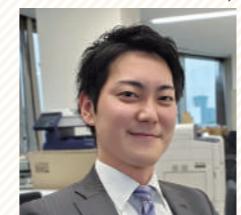
板敷拓

Taku Itashiki



北本駿介

Shunsuke Kitamoto



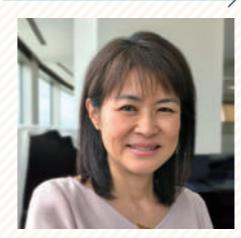
鈴木翔太

Shota Suzuki



友澤和子

Kazuko Tomosawa



# クロスメディアかわら版

## Vol.153 2021.6

An ordinary office worker  
to a great business man.

1 手とり足とりPR / 2 アメリカのビジネス書トレンド / 3 ひとりの時間限定帯・新入社員紹介 / 4 スタッフのつぶやき…

クロスメディア・パブリッシング 〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷4-20-3 東栄神宮外苑ビル Tel: 03-5413-3140 Fax: 03-5413-3141 http://www.cm-publishing.co.jp

### 『サニーサイドアップの手とり足とりPR』

吉田 誠・亀山一樹・  
サニーサイドアップ  
SSU社内マニュアル  
編集チーム [編著]

売れ行き  
好調!!



30年以上、年間200社以上にわたって企業のPR活動を支援する  
大手PR会社で、実際に使われている  
マニュアルを本にしました!

『こんな人に読んでほしい!』

え、これ外に  
出していいの?  
…



前知識がなくてもさらりと読めて  
PR思考が身につく、「PRの教科書」の新定番

PR会社として30年以上の実績を持つサニーサイドアップ。本書は、A4サイズで300枚近くに及ぶ同社の緻密な業務マニュアルをまとめた、まさに「PR・プロモーション・マーケティングの座右の基本書」というべき一冊。内容としても、「パブリシティの獲得」など、オーソドックスなPR活動やメディアプロモートの基本的な知識だけにとどまりません。PRに必要な基本的な考え方から、デジタルマーケティング、フィールドマーケティングなど多様な手法それぞれについて、現場のノウハウをわかりやすく、具体的に解説しています。「手法としてのPR」「プランニング」「メディアプロモート」「リアルプロモート」「デジタルマーケティング」の広い範囲に及ぶ「PRの全体像」を一冊でつかんでいただけます。



是非ご活用ください!

パネル

