

4刷!
 累計
12,000部

Pen
 『コロナの時代に、
 デザインが
 できること。』
 掲載!



4/15発売
 5/1・15合併号



『ビジネスパーソンのためのクリエイティブ入門』

「クリエイティブな発想」で働きたい、すべてのビジネスパーソンへ。

著者紹介

原野守弘
 (はらの・もりひろ)

株式会社 もり代表/クリエイティブディレクター。電通、ドリル、PARTYを経て、2012年11月、株式会社 もりを設立、代表に就任。「NTTドコモ:森の木琴」「OK Go: I Won't Let You Down」「Honda. Great Journey.」「POLAリクルートフォーラム」「日本は、義理チョコをやめよう。GODIVA」などを手がける。TED: Ads Worth Spreading, MTV Video Music Awards、カンヌ国際広告祭 金賞、ACC グランプリ、グッドデザイン賞 金賞など、内外で受賞多数。

A書店青山店 395入297売	B書店三軒茶屋店 75入63売	C書店梅田店 80入54売	D書店京都店 43入26売
E書店福岡店 39入26売	F書店天満宮店 47入18売	G書店川崎店 22入17売	H書店札幌店 18入15売
I書店仙台店 15入10売	※4/30時点		

VOGUE JAPAN(web) 書籍紹介

- ・炎上しない広告のセオリー (VOGUE BOOK CLUB, 3/23)
- ・広告はアクティビズムになり得るのか (メディアとダイバーシティ, 3/29)



メディア実績

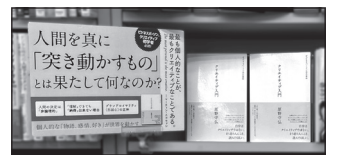
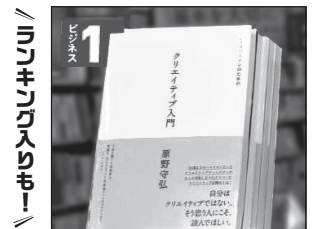
AdverTimes...
 ◎アドタイ (Adver Times/ 宣伝会議運営のweb記事)
 B&B下北沢 イベント内容掲載 (4/16)
 ◎宣伝会議4月号 (3/1発売)



もくじ

- 第一章 感情に訴えろ (人間は感情でしか動かない etc...)
- 第二章 「好き」というプログラム (「好き」「嫌い」の正体 etc...)
- 第三章 クリエイティブ必勝法 (創造の3ステップ
 1. 好きになる 2. 好きを盗む 3. 好きを返す etc...)
- 第四章 「好き」が世界を動かす (広告と販促は違う etc...)

ものづくりを成功に導く7つの原理
 口絵作品一覧



ご注文はこちらへ ▶▶▶▶ **FAX: 03-5413-3141**

5冊以上ご注文でPOP、20冊以上ご注文でご希望の書店様にパネル(A4横)をお送りします。

番線印	注文数	<h2>ビジネスパーソンのための クリエイティブ入門</h2> <p>原野守弘 / 978-4-295-40496-5 1,580円+税 / 四六判 / 192P 発行: クロスメディア・パブリッシング 発売: インプレス</p>	販促物希望 必要な方を選んで下さい パネル ・ POP
	冊	※ご注文冊数によっては調整が入る場合がございます。ご了承ください。	