

早くも**3刷**
1万部!
春は **20~30冊単位で続々とご注文頂いています!**
ライフスタイルの棚で、仕掛け展開がオススメです!

『感性のある人が習慣にしていること』SHOWKO

フジテレビ系列「セブンルール」に出演で広く注目されています!
世界で活躍中の“器アーティスト”初の著書!



誰かの目を気にして生きたり、溢れる情報に流されることなく自分らしく生きるための「心のものさし」とは? 日々の暮らしの中で自然と「感性」が養われるための5つの習慣「観察する」「整える」「視点を変える」「好奇心を持つ」「決める」を紹介。

はじめに: 感性のある人とは、「答えを出せる人」のこと / 序章: 感性を養う「5つの習慣」
第1章: 感性を養う「観察する習慣」 / 第2章: 感性を養う「整える習慣」 / 第3章: 感性を養う「視点を変える習慣」
第4章: 感性を養う「好奇心を持つ習慣」 / 第5章: 感性を養う「決める習慣」

A書店恵比寿店 280入87売	B書店大阪駅ナカ店 25入22売	C書店上本町店 38入21売	D書店品川店 30入20売	E書店姫路店 35入8売
F書店仙台店 18入8売	G書店福岡店 12入8売	H書店京都店 10入7売	I書店広島店 10入6売	J書店札幌店 17入5売

拡材もご用意しております!



パネル

展開写真



宣伝会議4月号掲載予定

α-STATION FM KYOTO
「MORNING SPRITE
(モーニング・スプライト)」著者出演(2/21)



東洋経済オンライン掲載(2月中に3回)
*2/10配信<コロナ禍でも「日々を豊かに」できる感性の磨き方 細かい変化に気づく「観察力」を身につけよう>etc...

SHOWKO (ショウコ) 著

陶芸家。アーティスト。京都にて330年の歴史のある茶道具の窯元「真葛焼」に生まれ、自身の工房「Spring Show Studio」をスタート。2009年にブランド「SIONE(シオネ)」を立ち上げ、全国で多数の企画展を開催し、2011年より海外で展開。ミラノサローネに出展後、ヨーロッパでの展示会を多数開催。その後、アジア各国にて展覧会、茶会を開催し、アートワークや器を通して日本文化を伝える。

ご注文はこちらへ ▶▶▶ FAX: 03-5413-3141

5冊以上ご注文でPOP、20冊以上ご注文でご希望の書店様にパネル(A4横)をお送りします。

番線印	注文数	<p>感性のある人が習慣にしていること</p> <p>SHOWKO / 978-4-295-40640-2 本体価格: 1,480円+税 / 四六版 / 272P 発行: クロスメディア・パブリッシング 発売: インプレス</p>	<p>販促物希望 必要なものを選んで下さい</p> <p><input type="checkbox"/> POP <input type="checkbox"/> パネル</p>
	冊	<p>※ご注文冊数によっては調整が入る場合がございます。ご了承ください。</p>	